Modelo de Projeto de Pesquisa a ser seguido para o Processo de Seleção para Ingresso no Curso de Mestrado em Mídia e Cotidiano -[[1]](#footnote-1)

Título e Subtítulo (Corpo 18)

(Reproduza aqui, também, o *Título Anterior*, caso você tenha indicado outro diferente no Formulário de Inscrição. Em vermelho e Corpo 16)

Linha de Pesquisa à qual o projeto se vincula no PPGMC (Corpo 14)

**Resumo**

# O resumo do projeto deve ser redigido em um só parágrafo de 150 a 500 palavras, utilizando fonte Times New Roman, em corpo 12, com espaçamento simples. O resumo deve ser composto de uma sequência de frases concisas, afirmativas e não de enumeração de tópicos. A primeira frase deve explicar o tema principal do projeto. O resumo deve ressaltar o objetivo, o método e hipóteses previstas no projeto.

**Palavras-chave**

# Até seis (06) palavras-chave, separadas por ponto e vírgula, em sequência na mesma linha. Usar fonte Times New Roman em corpo 12.

**Introdução**

O projeto deve ter no máximo de 15 (quinze) páginas em formato A4, incluindo capa e bibliografia, com texto digitado em fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento entre linhas 1,5 e entrada de parágrafo (endentação) de 1,25 cm sem espaçamento antes ou depois do parágrafo. Citações literais de mais de três linhas devem ser destacadas conforme normas ABNT, em parágrafo com espaçamento simples, corpo 11, espaçamento de 12pt antes e depois do parágrafo e recuo de 4 cm da margem. Citações diretas de até três linhas devem estar inseridas no corpo do texto, entre aspas sem itálico. Não são permitidos Anexos.

As citações de mais de 3 linhas devem ser digitadas em corpo 11, com espaçamento entrelinhas simples e destacadas do texto por margem esquerda de 4cm, com afastamento de parágrafo anterior e posterior de 12pt. As citações de até três linhas devem integrar o corpo do texto e serem assinaladas entre aspas sem itálico. Informar a referência em segundo norma ABNT. (ABNT, 2002, p. 2)

O corpo do projeto deve conter obrigatoriamente introdução; justificativas e relevância da pesquisa (localizar o “estado da arte”); fundamentação teórica; objetivos gerais e específicos; hipóteses; metodologia; evidências da relação que a proposta estabelece com a linha de pesquisa escolhida do Programa; cronograma da pesquisa e bibliografia consultada. Para indicação da relação com a linha de pesquisa, recomendamos ao candidato verificar os dados sobre Grupos de Pesquisas e Docentes disponíveis para orientação no site do Programa. Não é permitida a indicação de orientador.

O texto da Introdução deve privilegiar uma breve contextualização do tema, apresentando o seu objeto/tema de pesquisa, localizando o problema e/ou as questões que motivam a investigação, os objetivos geral e específicos da pesquisa, e a(s) hipóteses correspondentes. Pode incluir, se considerar relevante, a própria trajetória acadêmica e/ou profissional que possa estar relacionada à proposta de pesquisa.

**Justificativas e Relevância da Pesquisa**

Estado da Arte preliminar: o candidato deve localizar a pesquisa pretendida, ou seja, apontar e/ou levantar um recorte relevante dos estudos que se relacionam direta ou indiretamente com a sua proposta e especificar quais são as diferenças pretendidas em relação às pesquisas citadas e assim justificar a importância da própria pesquisa, considerando os estudos da área da Comunicação, incluindo os diálogos que estabelece com áreas afins (por exemplo, Educação, Sociologia, Antropologia, Letras, Linguística, etc.). É importante ainda, indicar as referências teóricas que deram base à proposta.

Relação que a proposta estabelece com a Linha escolhida do Programa: para poder estabelecer esta relação, o candidato deve verificar os Grupos de Pesquisa do PPG Mídia e Cotidiano, bem como as investigações e publicações do corpo docente do Programa. Também pode citar/verificar as dissertações do PPGMC disponíveis no site do Programa.

**Metodologia**

Neste tópico, o candidato deve indicar a Metodologia e os Métodos que pretende utilizar em sua pesquisa de Mestrado, justificando as escolhas do referencial metodológico.

**Cronograma de Pesquisa**

Discriminar as atividades de pesquisa a serem realizadas durante os 24 (vinte e quatro) meses do curso. O candidato deve apresentar um possível cronograma de como está prevendo a realização da pesquisa, relacionando-o com a Metodologia indicada. Caso exija pesquisa de campo, mencionar também neste cronograma.

**Bibliografia**

Para a Bibliografia usar fonte Times New Roman, em corpo 11, com espaçamento simples, e afastamento depois do parágrafo de 12pt. Incluir aqui somente as referências – em formato ABNT - que estão na elaboração do projeto e, em separado, os possíveis autores que considera relevantes para que a pesquisa a ser realizada.

1. NÃO SE IDENTIFICAR NESTE DOCUMENTO SOB NENHUMA HIPÓTESE [↑](#footnote-ref-1)