



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MÍDIA E COTIDIANO  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

CADASTRAMENTO DE DISCIPLINAS - *Stricto Sensu*

Nome do Curso ou Programa: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MÍDIA E COTIDIANO

Nome da Disciplina:

Jornalismo, Política e Sociedade  
(com ênfase em Jornalismo, Economia Política da Comunicação e Sociedade)

Ministrada:  ME  DO  Ambos

Carga Horária/Créditos

Teóricos		Téorico-Práticos		Trabalho Orientado / Estágio Supervisionado		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
60						60	

Ementa da Disciplina:

A partir das teorias do jornalismo e da comunicação, a disciplina discute as relações entre jornalismo e política sob quatro eixos: a centralidade dos produtos jornalísticos numa sociedade midiaticizada; a natureza dos processos de produção do real; os efeitos sociais e políticos do noticiário no cotidiano; as relações entre jornalismo e audiências. Assim, propõe-se uma reflexão a respeito das relações entre jornalismo e política, a partir não apenas dos produtos, mas sobretudo dos processos de produção da notícia, em uma sociedade midiaticizada. E ainda, dialogando com as teorias do jornalismo e da comunicação, são abordados os efeitos da ação midiática, buscando entender de que modo se desenham os processos de produção do real, e como interferem no cotidiano das sociedades.

### **Recorte do curso**

Em um cenário em que a mídia ocupa uma centralidade no cotidiano da sociedade, este curso tem como objetivo analisar os determinantes da construção da notícia, como a influência do modelo de negócios nos processos jornalísticos e no produto final, especialmente em coberturas de economia e política. Levando em conta a disrupção trazida pela internet para o mundo jornalístico, o curso vai abordar ainda a plataformização do jornalismo e a precarização do trabalho. (Oferecido no 2º sem. 2021 pelo PPGMC em parceria com a PUC-Rio; professoras Larissa Morais e Patrícia Maurício)

### **Conteúdo Programático** (sujeito a adaptações)

Data	Conteúdo
12/08/21	Apresentação do curso, das professoras e da turma
19/08/21	A reemergência da direita. Como chegamos onde chegamos.
26/08/21	A economia política da Comunicação, bases teóricas
02/09/21	Jornalismo econômico pautado pelo capital financeiro
09/09/21	Tecnologias da informação e da comunicação
16/09/21	A plataformização do jornalismo
23/09/21	A crítica da mídia em Pierre Bourdieu
30/09/21	O ataque do capitalismo ao trabalhador na modernidade líquida
07/10/21	Recesso para o Intercom
14/10/21	Precarização do trabalho jornalístico e crise de identidade
21/10/21	Aula palestra com a professora Sylvia Moretzsohn
28/10/21	Aula palestra com convidado especial da área de EPC
04/11/21	A perspectiva teórico-metodológica dos estudos de enquadramento
11/11/21	Jornalismo e Economia Política da Comunicação
18/11/21	A perspectiva construtivista
25/11/21.....	Debate final e avaliação do curso

### **Metodologia:**

Aulas expositivas seguidas de debate. 15 encontros síncronos de 3h cada e mais 1h de atividades assíncronas de leitura e/ou orientação para os trabalhos finais. Ferramentas tecnológicas a serem utilizadas: Zoom, Google Drive, Gmail.

## Bibliografia

AZEVEDO JÚNIOR, Ary de Castro. Zeitgeist À Direita: O Viés Neoliberal Dos Movimentos Conservadores E Sua Influência Na Definição de Políticas Públicas. **Revista Mídia e Cotidiano**, vol. 12, nº 3. Dossiê Mídia e (neo)convervadorismo: aspectos teóricos, dilemas éticos e questões práticas. Disponível em <https://periodicos.uff.br/midiaecotidiano/article/view/42970>. Acesso em 20 jul. 2021

BARRETO, Helena Martins; VALENTE, Jonas C. L. O papel das TICs no novo regime de acumulação capitalista. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Alaic 2020, **Anais**. Disponível em: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8688/GT6.%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica.pdf?sequence=8&isAllowed=y#page=141>

BOLAÑO, César. Trabalho intelectual, comunicação e capitalismo: a re-configuração do fator subjetivo na atual reestruturação produtiva. **Revista Soc. Bras. Economia Política**, Rio de Janeiro, nº 11, p. 53-78, dez. 2002. Disponível em: <http://eptic.com.br/wp-content/uploads/2020/06/Trabalho-intelectual-comunica%C3%A7%C3%A3o-e-capitalismo-Bola%C3%B1o.pdf>.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**: seguido de a influência do jornalismo e os jogos olímpicos. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

CRARY, Jonathan. **24/7**: o capitalismo tardio e os fins do sono. São Paulo, Ubu Editora, 2016.

FIGUEIREDO, Carlos. Jornalismo e economia política da comunicação: elementos para a construção de uma teoria crítica do jornalismo. **Âncora**, João Pessoa – Brasil, ANO 6 VOL.6 N.1, JAN./JUN. 2019, p. 12-28.

MATTELART, Armand & MATTELART, Michele. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

MAURÍCIO, Patrícia; ALMEIDA, Raquel; SOARES Jr., Creso. No fio da navalha: a relação do Grupo Globo com as plataformas digitais hegemônicas. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Alaic 2020, **Anais**, p.12. Disponível em: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8688/GT6.%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica.pdf?sequence=8&isAllowed=y#page=18>

MIGUEL, Luiz Felipe. A reemergência da direita brasileira. In: GALLEGO, Esther Solano (org.). **O ódio como política**. São Paulo: Boitempo, 2018.

NICOLETTI, Janara; MICK, Jacques. Influências da precarização na qualidade jornalística: construção de uma matriz de indicadores. **Revista Passagens**, vol. 9, nº 1. Fortaleza: UFC, 2018. p. 127-141.

PORTO, Mauro. Enquadramentos da mídia e da política. XXVI Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais – ANPOCS, Caxambu/MG, Brasil, out. 2002. **Anais**. Disponível em: <http://www.anpocs.com/index.php/papers-26-encontro/gt-23/gt09-13/4400-mporto-enquadramentos/file>

PULITI, Paula. **O juro da notícia**. Jornalismo econômico pautado pelo capital financeiro. Florianópolis: Insular, 2013.

## Bibliografia complementar

BAUMAN, Zigmunt. **Vida líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989. (caps. 1 e 3)

BOLAÑO, César et al. **Economia Política da Internet Vol. 2 – Jornalismo online**. Aracaju, SE: Editora UFS, 2017. Disponível em: <https://www.livraria.ufs.br/produto/economia-politica-da-internet-jornalismo-online/>

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da Comunicação**: conceitos, escolas e tendências. 8ª ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

MAURÍCIO, P.; ALMEIDA, R. Q. Empreendimentos jornalísticos digitais e o interesse público. **Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui**, v. 1, p. 169-186, 2020.  
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4060>

MAURÍCIO, Patrícia. Estratégias do Grupo Globo na disrupção do modelo de negócios do jornalismo. **Líbero**. (FACASPER), v. 21, p. 906, 2018.

MAURÍCIO, Patrícia. Crise no modelo de negócios do jornalismo: os casos do Infoglobo e The New York Times. **Eptic On-Line** (UFS), v. 20, p. 41-58, 2018.

MAURÍCIO, Patrícia. A desintegração do modelo de negócios do jornalismo e tentativas para financiar reportagens de qualidade na internet. **Alceu** (PUCRJ), v. 18, p. 62-77, 2017.

MAURÍCIO, Patrícia; SABACK, Lilian (Orgs.). **Relatório EPC PUC-Rio**: Plataformas digitais e a relação com o jornalismo. Rio de Janeiro, Plataforma Maxwell, nov. 2020. Disponível em: <https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/series/EPC/EPC.php?strSecao=artigos>.

SENNETT, Richard. **A cultura do novo capitalismo**. Rio de Janeiro: Record, 2008.

TUCHMAN, Gaye. **Making news**: a study in the construction of reality. New York: Free Press, 1978.

VALENTE, Jonas. Apresentação do dossiê temático "Algoritmos, economia e poder". **Revista Eptic**, VOL. 22, Nº 2, MAI.-AGO. 2020. Disponível em: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/13725/10518>.

#### **AVALIAÇÕES:**

Resumos ampliados que contemplem obrigatoriamente a bibliografia da disciplina, preferencialmente em diálogo com as pesquisas discentes, podendo agregar bibliografia externa ao curso.

#### **PLANEJAMENTO/ CALENDÁRIO:**

De 12/08/2021 a 25/11/2021, de 16h às 19h

A SER PREENCHIDO PELA PROPP	Código da Disciplina:									
			S							
			SIGLA			Nº DE CRÉD.			SEQ. POR ÓRGÃO	