Modelo de Projeto de Pesquisa a ser seguido para o Processo de Seleção para Ingresso no Curso de Doutorado em Mídia e Cotidiano -

Título e Subtítulo (Corpo 18)

(Reproduza aqui, também, o *Título Anterior*, caso você tenha indicado outro diferente no Formulário de Inscrição. Em vermelho e Corpo 16)

Linha de Pesquisa à qual o projeto se vincula no PPGMC (Corpo 14)[[1]](#footnote-1)

**Resumo**

# O resumo do projeto deve ser redigido em um só parágrafo de 150 a 500 palavras, utilizando fonte Times New Roman, em corpo 12, com espaçamento simples. O resumo deve ser composto de uma sequência de frases concisas, afirmativas e não de enumeração de tópicos. A primeira frase deve explicar o tema principal do projeto. O resumo deve ressaltar o objetivo, o método e hipóteses previstas no projeto.

**Palavras-chave**

# Até seis (06) palavras-chave, separadas por ponto e vírgula, em sequência na mesma linha. Usar fonte Times New Roman em corpo 12.

**Introdução**

O projeto deve ter no mínimo 9 (nove) e no máximo de 12 (doze) páginas em formato A4, incluindo capa e bibliografia, com texto digitado em fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento entre linhas 1,5 e entrada de parágrafo (endentação) de 1,25 cm sem espaçamento antes ou depois do parágrafo. Citações literais de mais de três linhas devem ser destacadas conforme normas ABNT, em parágrafo com espaçamento simples, corpo 11 e recuo de 4 cm da margem. Citações diretas de até três linhas devem estar inseridas no corpo do texto, entre aspas sem itálico.

As citações de mais de 3 linhas devem ser digitadas em corpo 11, com espaçamento entrelinhas simples e destacadas do texto por margem esquerda de 4cm, com afastamento de parágrafo anterior e posterior de 12pt. As citações de até três linhas devem integrar o corpo do texto e serem assinaladas entre aspas sem itálico. Informar a referência em segundo norma ABNT. (ABNT, 2002, p. 2)

Lembramos que na Introdução o candidato deve apresentar o seu objeto/tema de pesquisa, localizando o problema e/ou as questões que motivam a investigação; incluir, se considerar relevante, a própria trajetória acadêmica e/ou profissional que possa estar relacionada à proposta de pesquisa;

**Objetivos**

Neste item do projeto o candidato deve apresentar os objetivosgerais e específicos da pesquisa. Não há qualquer limite de linhas para nenhuma das etapas de apresentação do projeto, desde que respeitado o total mínimo e máximo já indicado.

**Fundamentação teórica, Justificativa e Procedimentos Metotológicos**

Neste quesito, é relevante que o(a) candidato(a) aponte o Estado da Arte preliminarrelacionado à pesquisa. Deve localizar a pesquisa pretendida, ou seja, apontar e/ou levantar um recorte relevante dos estudos que se relacionam direta ou indiretamente com a sua proposta e especificar quais são as diferenças pretendidas em relação às pesquisas citadas e assim justificar a importância da própria pesquisa, considerando os estudos da área da Comunicação, incluindo os diálogos que estabelece com áreas afins (por exemplo, Educação, Sociologia, Antropologia, Letras, Linguística etc.). Neste item, é importante, ainda, indicar as referências teóricas que deram base à proposta e a relação que a proposta estabelece com a Linha de Pesquisa escolhida do Programa, utilizando, no mínimo, duas das indicações sugeridas no item “e” (Bibliografia Básica Sugerida) do Edital. (Não deixe de verificar a listagem). Sugere-se, ainda, que o(a) candidato(a) conheça os Grupos de Pesquisa do PPG Mídia e Cotidiano, bem como as investigações e publicações do corpo docente do do Programa[[2]](#footnote-2) que podem ser referenciadas no Projeto. Também pode se citar/verificar as dissertações do Mídia e Cotidiano disponíveis no site do Programa.

Quanto aos procedimentos metodológicos, explicar, brevemente, como pretende realizar a pesquisa e/ou expor proposta metodológica que considere possível/adequada ao desenvolvimento da pesquisa. Lembrar que metodologia é processo e, portanto, pode envolver várias “técnicas” de pesquisa.

**Cronograma de Pesquisa**

O candidato deve apresentar um possível cronograma de pesquisa (ainda que sem rigidez), isto é, de como está prevendo a realização da pesquisa. Caso exija pesquisa de campo, mencionar também. O ideal é discriminar as atividades de pesquisa a serem realizadas durante os 48 (quarenta e oito) meses do curso.

**Breve Memorial**

Breve texto de 10 a 15 linhas, em que o/a candidato/a deve discorrer sobre as motivações pessoais e objetivos profissionais pretendidos que o/a levou a concorrer ao Doutorado no PPGMC.

**Referências Bibliográficas e Bibliografia**

Incluir em Referências Bibliográficas somente as que estão na elaboração do projeto e em separado, na Bibliografia, listar os possíveis autores e obras que considera relevantes para que a pesquisa a ser realizada. Usar as normas da ABNT: Times New Roman, em corpo 11, com espaçamento simples, e afastamento depois do parágrafo de 12pt.

1. IMPORTANTE: NÃO SE IDENTIFIQUE SOB NENHUMA HIPÓTESE [↑](#footnote-ref-1)
2. Ver PUBLICAÇÕES no site do PPGMC. [↑](#footnote-ref-2)